

Roland Pfister

roland.pfister@impard.ch
+41 79 822 45 09

Partner Impard GmbH, CH-8280 Kreuzlingen
Jahrgang 1977. Nationalität: CH.

Ausbildung

Dr. in Marketing der Universität St.Gallen
CAS in Hochschuldidaktik
Leader in Digital Transformation IMD

Sprachen

Deutsch: Muttersprache
Englisch: Verhandlungssicher
Französisch: Verhandlungssicher



Kernkompetenzen

Projektmanagement

Verbesserung und Entwicklung eines gründlichen und pragmatischen Projektmanagements.
Grosse Erfahrung in der Leitung multinationaler Projekte mit verschiedenen Anspruchsgruppen.

Change-Management

Analyse von Prozessen und Ableiten von Massnahmen. Basierend darauf Erstellung von Umsetzungsprojekten.

Entwicklung firmeninterner Trainingsportfolios

Entwicklung, Einführung und Verfeinerung von firmeninternen Trainingsportfolios.
Erarbeiten von Ausbildungsinhalten, Lernzielen und Unterrichtsmethoden.

Unternehmenskommunikation

Begleitung von Organisationen und Unternehmen in der gesamten Kommunikationsarbeit.
Analyse und Planung von Massnahmen inkl. Schulung von Entscheidungsträgern und Teams.



Roland Pfister – Beruflicher Werdegang

- 2014 – heute **Micarna Gruppe**
Leiter Kommunikation & Marketing
Kommunikations- und Marketingstrategie
Tägliche Medienarbeit
- 2014 – heute **Universität St.Gallen, St.Gallen, Schweiz**
IE Business School, Madrid, Spanien
Haufe Akademie GmbH & Co. KG, Freiburg, Deutschland
Seminare für visuelle Problemlösung und Kommunikation:
www.sketchingatwork.ch
- 2009 – 2013 **Universität St.Gallen, St.Gallen, Schweiz**
Research Assistant / Management-Coach
Forschungs- und Lehrtätigkeit im Bereich der visuellen Kommunikation und Wissensmanagement.
Ko-Autor des Buches «Sketching at Work», welches sich in der deutschsprachigen Auflage innert weniger Monate über 3'000 Mal verkaufte.
Erarbeitung und Durchführung von Seminaren für externe Kunden wie Baloise, Swisscom, FIFA, Schweizer Armee oder Kantonspolizei ZH.
Projektleitung bei der Neuerstellung des Internet-Auftrittes des Institutes.
- 2008 – 2009 **Credit Suisse Group, CFO Division, Zürich, Schweiz**
Senior Business Analyst
Verantwortlich für die Erstellung und Weiterentwicklung eines alle Quartale erscheinenden Benchmarkings.
Regelmässige Erstellung von Finanzkennzahlen für Investor Relations und externe Interessenten/Presse.
Führung eines Projektes zur Überwachung und nachträglicher Bewilligung von Budgetüberschreitungen.
- 2007 – 2008 **Credit Suisse Group, CFO Division, Zürich, Schweiz**
Senior Business Analyst
Verantwortlich für die Erstellung monatlicher Berichte über erzielte Kosteneinsparungen für die Geschäftsleitungen und den Verwaltungsrat.
Verantwortlich für die Erstellung eines Cost Flex Models und eines Kosten-Dashboards zur Überwachung wichtiger KPI's.
Identifizierung unternehmensweiter Kosteneinsparungspotentiale.



Roland Pfister – Beruflicher Werdegang

Seite 2

- 2006 – 2007 **Raiffeisen Zentralbank, St.Gallen, Schweiz**
Implementation der Kernbankensoftware Avaloq bei einer führenden Retail-Bank.
Gap-Analyse zwischen der aktuellen Kernbankensoftware und dem neuesten Avaloq-Release.
Zusammentragen der Spezifikationen Anforderungen der einzelnen Interfaces im Bereich Zahlungsverkehr.
- 2006 – 2006 **Hypovereinsbank, München, Deutschland**
Planung der Auslagerung der IT-Abteilung.
Verantwortlich für die Dokumente zur Vorbereitung der Transition der Arbeitnehmer.
Vorbereitung der Due Diligence.
- 2006 – 2006 **Barclays Private Bank, Genf, Schweiz**
Softwareanalyse und Design einer Avaloq-Kernbankenlösung.
Analyse der aktuellen Applikation und Entscheidungen bezüglich der zu implementierenden Funktionalitäten.
Identifikation des Einflusses auf das Unternehmen (Prozesse, Organisation, Datenmigration).
Gap-Listen um die Änderungen detailliert zu dokumentieren.
Implementationsplanung (Delivery Approach, Aufwandschätzungen, Zeitpläne und Organisation).
- 2006 – 2006 **UBS AG, Zürich, Schweiz**
Planung der Einführung einer globalen Revenue- und Assetdatenbank.
Analyse der aktuellen Lösung und Erstellung eines groben Projektplanes, basierend auf verfügbaren Dokumentationen und dem Input von Experten sowie Interviews mit potentiellen und aktuellen Benützern der Applikation.
Erstellung einer groben Übersicht über die funktionalen und technischen Anforderungen, die durch die neue Lösung abgedeckt werden müssen, als auch die Dokumentation einer Release Strategie.



Roland Pfister – Beruflicher Werdegang

Seite 3

- 2005 – 2006 **DHL Express Deutsche Post, Lyon, Frankreich**
Order-to-Cash – Prozessimplementierung.
Entwicklung eines Prozesses zur Gewinnung finanzieller Daten als auch Evaluation und Analyse.
Priorisierung der Rechnungen mit dem grössten Einfluss auf den Prozess zur Reduktion der Forderungsausfälle.
Vorbereitung und Durchführung von wöchentlichen Telefonkonferenzen mit den lokalen Verantwortlichen und Weiterverarbeitung der gewonnenen Daten.
Überprüfung einkommender Zahlungen in SAP R/2.
- 2005 – 2006 **Japan Tobacco International, Genf, Schweiz**
Trade Marketing Excellence Program.
Planung der Testphase für eine Siebel CRM Applikation. Führung des Systemtests und Überwachung der Teammitglieder auf Kundenseite.
Überwachung der finanziellen Kennzahlen des Projektes und Aufsetzen eines Tools zur Überwachung des Projektverlaufes als auch Projektunterstützung als Project Management Officer.
- 2005 – 2005 **Firmenich SA, Genf, Schweiz**
Strategisches Einkaufsprojekt.
Verantwortlich für die Erstellung eines wieder verwendbaren Toolkits für den strategischen Einkauf.
Organisation von Workshops für die Evaluierung der erreichten Ergebnisse.

Referenzen

Martin J. Eppler

Direktor, Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement,
Universität St.Gallen (HSG)

Christine Jordi

Head Diversity & Inclusion, Credit Suisse Group Zürich

Kontakte für Referenzauskünfte stellen wir nach entsprechender Rückfrage gerne her. Bei Bedarf können wir Ihnen auch noch zusätzliche Referenzpersonen angeben.

